

IL MARCHIO DEI GIOVANI CRI

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale



Croce Rossa Italiana

Il marchio dei Giovani della Croce Rossa Italiana

Il marchio dei Giovani CRI, derivante dal significativo restyling del logo precedente, rappresenta una declinazione del marchio CRI pensato unicamente per l'utilizzo come immagine profilo sui canali social dei Giovani CRI.

Si distingue da quello CRI per l'aggiunta della parola "Giovani" in basso a destra, inclinata di 7°. In questo modo l'impatto visivo non genera alcun tipo di frammentazione dell'immagine di Croce Rossa e il marchio si rende subito ricollegabile a Croce Rossa Italiana, e di riflesso ai suoi valori e principi fondamentali.

In tutte le campagne promozionali e di sensibilizzazione (locandine, flyer, grafiche etc...) andrà utilizzato unicamente il marchio CRI e non quello dei Giovani, anche nel caso di campagne e attività promosse da quest'ultimi.

Eventuali altri utilizzi oltre a quello come immagine profilo sui social network devono essere preventivamente autorizzati dal Comitato Centrale.

Per il marchio dei Giovani CRI valgono le stesse raccomandazioni dei precedenti paragrafi e non è ammesso nessun tipo di alterazione dei colori, della forma, delle proporzioni e della scritta "Giovani". Non sono ammesse personalizzazioni territoriali (Comitato Locale - Provinciale - Regionale di *Località*).

Il marchio dei Giovani CRI, destinato unicamente a essere l'immagine profilo dei canali social, verrà fornito solo nelle dimensioni richieste dai singoli social network. Qualunque altro utilizzo non è consentito.

Il marchio è scaricabile dall'area download del sito cri.it.

Colori

Il marchio è composto dal colore rosso e dal colore bianco.

I profili colore e i loro valori sono gli stessi del marchio CRI.



Croce Rossa Italiana
GIOVANI



Esempio di utilizzo del marchio Giovani sui social network